

Opstart Autoline 'Opel' - 3 vestigingen



Uit het oogpunt van de klant

Van der Linden Van Sprankhuizen heeft drie Opel vestigingen in West Friesland en Waterland. Het zijn de eerste Opel bedrijven die de multi-locatie versie van Autoline gaan inzetten. De eerdere installaties van Autoline voor de Opel bedrijven werden gedaan bij single-point dealers. De vestigingen van Van der Linden van Sprankhuizen in Hoorn, Purmerend en Enkhuizen draaien op één centrale computer waarmee 55 werkstations verbonden zijn

ONZE KEUZE VOOR AUTOLINE

Nadat de beslissing om van een karakter gestuurd DMS-pakket over te stappen op Autoline werd genomen, werden er duidelijke afspraken gemaakt met ADP, volgde een hardware inventarisatie en werden de cursus en trainingen op stapel gezet. De vraag aan Siem Jong, financieel directeur, hoe dit verlopen is? "Buitengewoon positief. De opleiders kwamen professioneel over. Alle medewerkers zijn in één maand opgeleid. We hadden daartoe in eigen huis een trainingslokaal ingericht en zijn voortvarend aan de slag gegaan. Er was wel ervaring met andere windows bestuurd pakketten, maar overschakelen naar een ander DMS-pakket vraagt toch aanpassingen en roept soms ook weerstanden op. Maar nu we operationeel zijn is deze aardig afgenomen", volgens Siem Jong.

DE OPSTART VAN AUTOLINE

Hoe is de opstart verlopen? "In een paar dagen waren we overgeschakeld. Twee dagen voor het weekend is de conversie uitgevoerd en zijn de afstemmingen gedaan en na het weekend zijn we met Autoline gestart.



"De opstart van Autoline verliep in een goede samenwerking",

Siem Jong, Financieel directeur van de Opel groep; 'van der linden, van sprankhuizen'

In het proces en de begeleiding daarna is de inzet van de consultants van ADP honderd procent geweest. Door één projectmanager aan te stellen die tevens onze contactpersoon was, verliep het hele proces in een zeer goede samenwerking. We hebben kunnen vaststellen dat ADP bij ons heel veel tijd en energie gestoken heeft in het totale proces, met als resultaat een tevreden klant”.

DE TOEKOMST

Hoe ziet de nabije toekomst eruit? Siem Jong: “Ik streef naar de oprichting van een Opel gebruikersgroep voor Autoline. Andere merken hebben al zo’n gebruikersgroep en het bundelen van krachten is positief voor alle partijen. We hebben nog wel wat wensen omdat de rapportages nog niet helemaal aansluiten bij wat we willen, maar Autoline heeft export mogelijkheden en een rapportgenerator. We kunnen in principe alle rapporten zelf maken. .

DOELSTELLINGEN

“De eerste zijn gehaald. Bij de dag/dagelijkse werkzaamheden ondervinden we na drie maanden geen problemen meer. Nu stellen we als doel om alle andere mogelijkheden uit Autoline te halen.

We hebben ons daarvoor een jaar de tijd gegeven en gezien de gerealiseerde doelstellingen zal dat met de positieve inzet van de medewerkers van Van der Linden van Sprankhuizen ook best gaan lukken,” besluit Siem Jong.



Al sinds 1936 staat de naam Van der Linden van Sprankhuizen gelijk aan betrouwbaarheid, hoge kwaliteit en uitstekende service bij de aanschaf, onderhoud en reparatie van Opels en Volvo trucks

“De doelstellingen voor implementatie zijn behaald. Nu stellen we als doel om alle andere mogelijkheden uit Autoline te halen”,

Siem Jong, Financieel directeur van de Opel groep; ‘van der linden, van sprankhuizen’