

EVA IN DE CITROËN-GARAGE PG CARS



Uit het
oogpunt
van de klant

PG Cars is een familiebedrijf dat in 1957 werd opgericht en in Veurne is gevestigd.

PG Cars heeft in 2003 ultramoderne installaties geplaatst en is met een showroom van 1500 m² de grootste concessiehouder van Citroën in West-Vlaanderen.

De meest klantvriendelijke service en de beste prijs-kwaliteitverhouding zijn de hoofddoelstellingen van PG Cars. PG Cars heeft trouwens in 2000 het ISO 9001 : 2000 certificaat behaald.

PG Cars gebruikt onze DMS-software EVA sinds 2004.

We voerden een gesprek met Patrick Gonsaeles, eigenaar van PG Cars en van Carrosserie Bril, over zijn ervaringen met EVA.

ONZE KEUZE VOOR EVA

Over het algemeen kan ik zeggen dat EVA een veelzijdig, afgewerkt en zeer stabiel product is.

Ik stel trouwens vast dat er in EVA heel wat functies zitten die ik nog niet ken en het zou interessant zijn indien ADP elk jaar informatiesessies over de functies in de nieuwe versies van EVA zou organiseren.

Alvorens de DMS-software te kiezen, heb ik ook twee andere producten bekeken, maar na vergelijking heb ik voor EVA gekozen omwille van het grotere aantal aangeboden functies.

WERKPLAATSPLANNING

De werkplaatsplanning en het beheer van de vervangwagens is één van de voorbeelden waarbij EVA superieur is ten opzichte van de concurrentie. Dankzij de gedetailleerde planning per monteur kunnen we een betere dienstverlening bieden en zeer precieze afspraken voor de klanten maken en hun wachttijden verkorten. Met de planningmodule krijg ik een optimale bezetting in mijn werkplaats, maar vooral bereik ik voor elk van mijn monteurs een zeer hoge productiviteit. Deze productiviteit van bijna 100 % wordt onder andere bereikt door een goed beheer van onverwachte taken die wel dagelijks voorkomen.

Een ander sterk punt van de werkplaatsplanningmodule is het beheer van de vervangwagens waarmee ik op een ideale manier gebruik kan maken van mijn wagenpark met vijftien vervangvoertuigen.

Het beheer van het wagenpark is niet makkelijk en vaak gebeuren er onverwachte dingen zoals een verlenging van de huurperiode, omdat er bijvoorbeeld een wisselstuk later geleverd wordt. Dit

planninghulpmiddel is ook belangrijk omwille van onze verplichtingen m.b.t. de vervangwagens voor onze klanten van het carrosseriebedrijf.

In de planningmodule hebben we drie teams gecreëerd:

- Een team mechaniek
- Een team carrosserie
- Een team reiniging en voorbereiding voertuig voor levering

Het beheer van verschillende teams is één van de nieuwigheden die ons vanuit een praktisch oogpunt het meest geholpen heeft.

URENBEHEER

We gebruiken ook de tikklok die met een barcodelezer is verbonden.

In het begin was er wat terughoudendheid bij ons personeel omdat men voor dit hulpmiddel een beetje bang was, maar na twee dagen gebruik vonden onze monteurs het zelfs spijtig dat dit systeem niet al eerder was geïnstalleerd. Met twee eenvoudige clicks kunnen ze hun prestaties in de werkorder registreren.

BOEKHOUDING

De boekhoudingmodule van EVA biedt enorm veel functiemogelijkheden.

Ook onze carrosserieactiviteiten worden door EVA beheerd.

We hebben een scheiding van boekhoudingen ingevoerd door verschillende ventilatie codes aan te maken waardoor het beheer netjes opgesplitst wordt en we toch een boekhoudkundige consolidatie behouden.

Met de hulp van de mensen van Citroën en ADP en met wat zoekwerk zijn we erin geslaagd om vanuit EVA de door Citroën gevraagde rapportagegegevens te exporteren en ze in het door hen gevraagde formaat aan te leveren.

Andere functies en interfaces zoals CarPass, Register der Garagisten en geautomatiseerde BTW-aangifte zorgen voor tijdsbesparing. Ook de nieuwe door ADP ontwikkelde Citroën interfaces zullen een belangrijke hulp voor ons zijn.

CRM CONTACT

We zullen waarschijnlijk binnenkort de CRM-oplossing CONTACT van ADP implementeren. De opvolging van alle activiteiten van de verkooptploeg is inderdaad een waardevol instrument. Voor ons is het bijzonder belangrijk om de marges voor elk verkoop te kunnen berekenen en de promotieprogramma's van Citroën te kunnen beheren.

Citroën bezorgt ons elke maand een promotieprogramma en het is zeer belangrijk dat de databank met voertuigen, de zogeheten wagenbibliotheek, vanaf de 1ste promotiedag wordt geactualiseerd opdat de verkopers steeds een aanbod aan de hand van de meest recente gegevens kunnen maken.

